



Manual de Identidade
Visual do BADESUL



Rua Gen. Andrade Neves, 175 - Porto Alegre - RS
CEP: 90630-080 - Fone (51) 3027.3737 - www.badesul.org.br

Sumário

Considerações



Este MIV busca padronizar a imagem institucional do BADESUL e indicar aos usuários a aplicação de sua marca nos mais variados suportes, espaços cromáticos e técnicas de impressão.

Assim, a marca BADESUL sempre será reconhecida e identificada instantaneamente e protegendo-a de eventuais distorções e alterações mal-vindas.

As regulamentações deste manual devem ser seguidas à risca e em casos não contemplados, o Departamento de Marketing do BADESUL ou sua Agência devem ser contactados para o fornecimento de indicações.

Bom uso.



Símbolo

Lettering

Tipografia Auxiliar

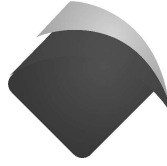
Versão Horizontal
(Uso Preferencial)

Atenção

O Símbolo só deve ser suprimido em casos extremos. Deve ser evitado o uso do Lettering isolado. O Símbolo pode ser usado isolado apenas em fundos, timbres e marcas d'água. A Tipografia Auxiliar só pode ser suprimida na redução mínima e em casos particulares.

A proporção Símbolo x Lettering só pode ser alterada em casos extremos, desde que nunca seja na forma de assinatura e/ou patrocínios.

Deve haver bom senso por parte do usuário na preservação das características majoritárias da marca. Dúvidas, entre em contato com o Departamento de Marketing do BADESUL.



Versão Vertical
(Uso Secundário)

Cores

Marca Principal

CMYK

A marca principal é composta por 4 cores seleção CMYK por conter degradêes.

- 100c 100y 66k a 100c 100y 32k
- 100m 100y 51k a 100m 100y 17k
- 52m 100y a 12m 100y



3 Cores Pantone

Pode ser utilizada em 3 cores chapadas, sem degradêes.

- 100c 100y 66k, Pantone 349C.
- 100m 100y 40k, Pantone 200C.
- 30m 100y , Pantone 136C



Marca Principal Cores



1 Cor Reticulada
Pode ser utilizada eu
uma cor, somente nas
2 referências ao lado.



1 Cor Chapada
Pode ser utilizada eu
uma cor chapada, sem
degradées.
Pantone
Process BLACK C
100k



Pantone 349C
100m 100y 66k
(Uso preferencial)

Aplicações **Marca Principal**

Aplicação
Negativa Colorida



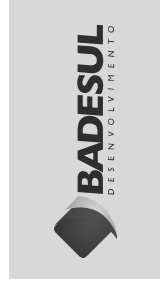
Aplicação
Negativa 1 Cor



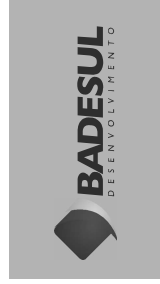
Aplicação
Relevo Seco
e Timbre



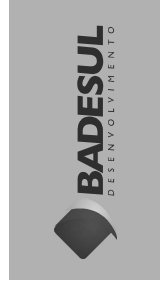
Marca Principal Fundos Cromáticos



< 10m 100y



< 50c



< 40c 100y



Texturas ruidosas



Outras cores não componentes da marca



> 100c 100y

Aplicação Positiva

Cores com componentes de porcentagens menores que as referências ao lado.

Atenção
Outras cores devem ser avaliadas conforme matiz e luminosidade. **O fundo nunca pode causar ruído no Lettering e no Símbolo, nestes casos, sempre utilizar o box.**

Aplicação em Box e Negativa

Cores com componentes de porcentagens maiores que as referências ao lado. Para proporções do box, vide página 11 em Área de Escape.

Vide página X para as Aplicações Proibidas.



Versões 1 Cor

Devem sempre ser utilizadas em fundos de até 20% da cor componente.

Reduções e Malha **Marca Principal**

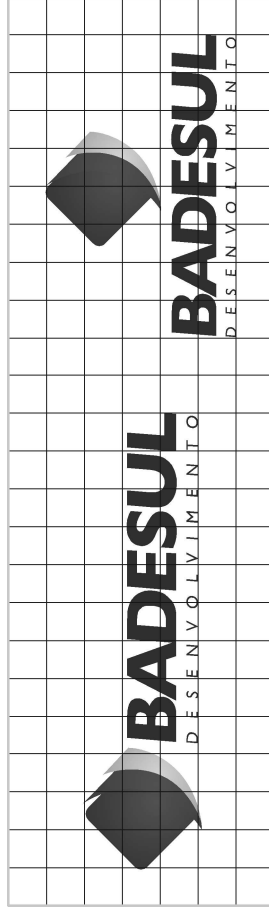
Redução
Mínima
(Uso Preferencial)



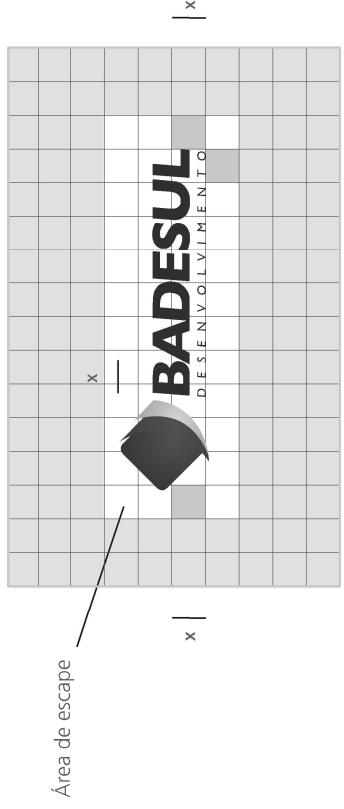
Redução
Mínima
(Uso Secundário,
sem assinatura)



Malha
(Gigantografia)



Marca Principal Escape e Tipografia



Área de Escape
 x= Maior largura do B do Lettering
 Nenhum outro elemento deve ser posicionado dentro deste espaço.
Válido para ambas as versões, Horizontal e Vertical,

Frutiger 55 Roman
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 !@#\$%^&*()_+{}:"'<>?
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890-=[],;:./

Frutiger 45 Light
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 !@#\$%^&*()_+{}:"'<>?
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890-=[],;:./

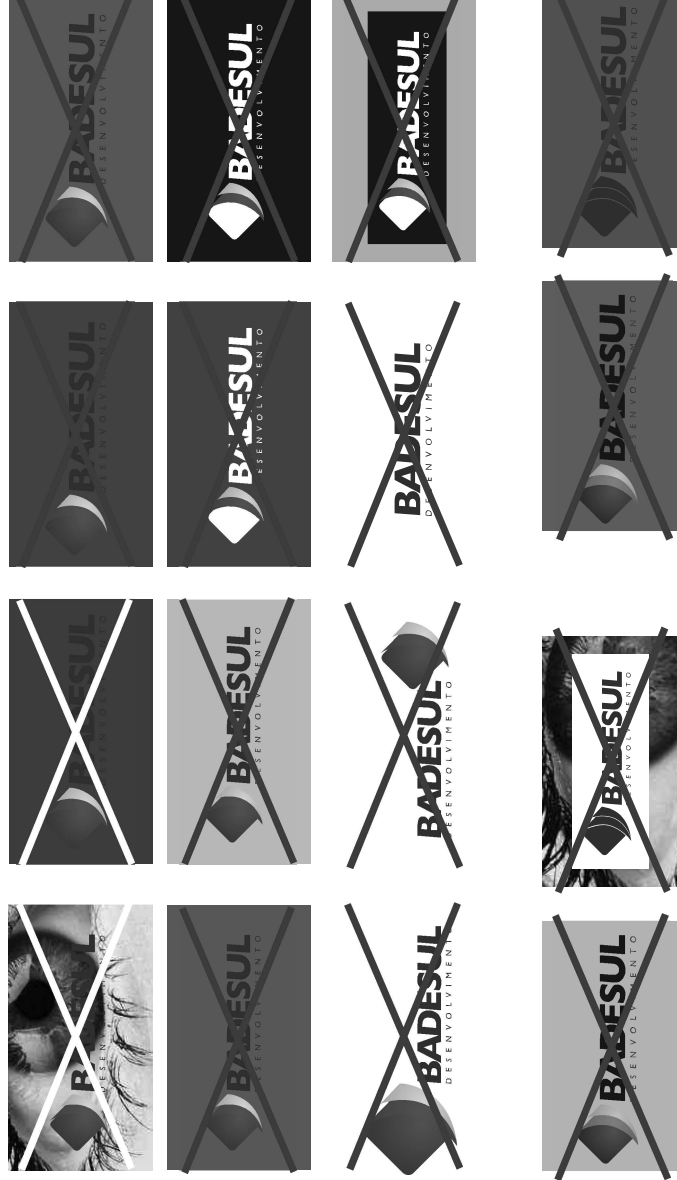
Frutiger 55 Roman Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 !@#\$%^&*()_+{}:"'<>?
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890-=[],;:./

Frutiger 45 Light Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 !@#\$%^&*()_+{}:"'<>?
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890-=[],;:./

Tipografia
Frutiger
 Família e suas variantes, Normal, Roman, Black, Bold, Italic, Light, Condensed, Ultra Black e Extra Black.
 Para textos informativos, comunicados e papeleria, as variantes Frutiger 45 Light ou Frutiger 55 Roman devem ser utilizadas.

Aplicações Proibidas **Marca Principal**

As seguintes aplicações, versões, distorções e cores; ou quaisquer outras que sejam similares ou combinadas às abaixo, são **TERMINANTEMENTE** proibidas.



A Versão 1 Cor não pode ser utilizada em meios 2, 3 ou 4 Cores.

**Cartão de Visita**
9x5cm

- 4x0 Cores
- Fundo Liso
- Corpo Fonte Nome 9 pt
Frutiger Normal

Corpo Fonte Cargo 7 pt
Frutiger Light
Cargo e Endereço 6 pt
Frutiger Light

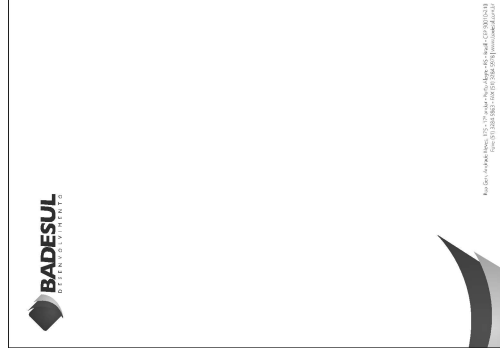
Papel Offset 90g/m²
Faca Especial

Folha Timbrada A4 e Bloco A5 Expediente

Folha Timbrada A4

- 4x0 ou 2x0 Cores
- Fundo 5k
- Marca D'água 10k
- Corpo Fonte 10pt
Frutiger Condensed Roman

*Papel Offset 90g/m²
Corte Reto*



Folha de Bloco A5

- 4x0 Cores
- Fundo Liso
- Marca D'água
30% de Opacidade

*Papel Offset 90g/m²
Cola lombada
50 Folhas*



Banner
0,90x1,60m

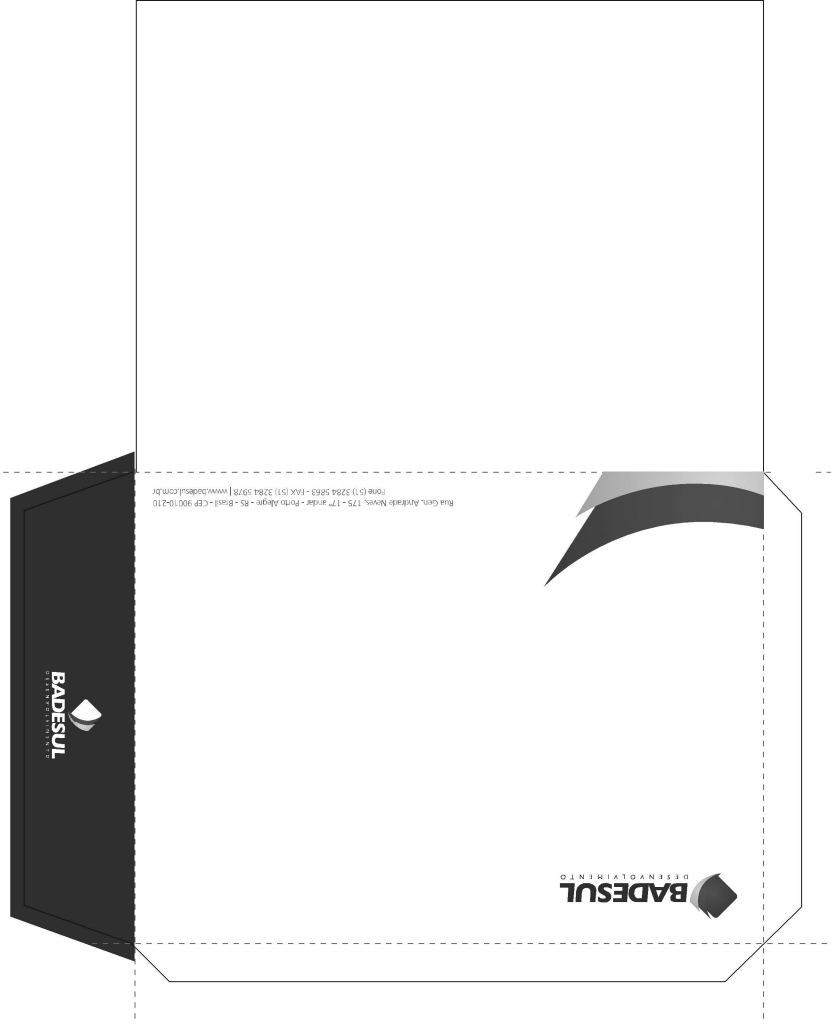
- 4x0 Cores
- Fundo Liso
- Lona Vinílica



Banner
0,90x1,20m

- 4x0 Cores
- Fundo Liso
- Lona Vinílica

Envelope Ofício e Meio Ofício Expediente



Envelope Ofício 34x24cm Fechado

- 4x0 ou 2x0 Cores
- Fundo Liso
- Corpo Fonte 10pt Frutiger Condensed Roman

*Papel Offset 90g/m2
Envelope Pronto
(Sem Sangra)*

Envelope Meio Ofício 25x18,5cm Fechado

- 4x0 ou 2x0 Cores
- Fundo Liso
- Corpo Fonte 10pt Frutiger Condensed Roman

*Papel Offset 90g/m2
Envelope Pronto
(Sem Sangra)*

Expediente Pasta e Envelope Carta

Pasta com e sem bolso
32x45cm Aberto
22,5x32cm Fechado

- 4x0
- Corpo Fonte 10pt
Frutiger Condensed Roman

Cartão Triplex
Plastificação Fosca
Verniz Localizado High
Gloss nos símbolos
rebaixados.

Envelope Carta
23x11,5cm Fechado

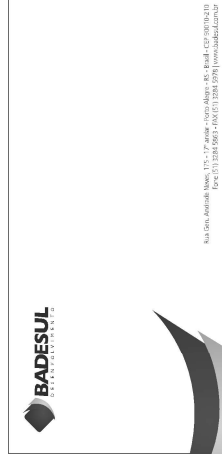
- 4x0 ou 2x0 Cores
- Fundo Liso
- Corpo Fonte 10pt
Frutiger Condensed Roman

Papel Offset 90g/m2
Envelope Pronto
(Sem Sangra)

Faca para
Grampo
(Sem Sangra)



ou Bolso
22x10cm



Rua São Amador, 1000 - Vila São Amador - São Paulo - SP - CEP: 05001-000
Fone: (11) 3124-9000 - Fax: (11) 3124-9001 - E-mail: atendimento@adesul.com.br

**Assinatura
Padrão Digital**
600x65px

- Tarja ocupando toda a largura do e-mail
- Corpo Fonte 11 pt (Identificação do Funcionário)
Frutiger 65 Normal
- Corpo Fonte 9pt (Cargo e telefone do Funcionário)
Frutiger Light

Eduarda Vale Cardoso
Superintendente de Marketing
eduarda.cardoso@badesul.com.br
www.badesul.com.br



Rua Gen. Andrade Neves, 175 - 17º andar - Porto Alegre - RS - Brasil - CEP 90010-210
Fone (51) 3284.5863 - FAX (51) 3284.5978

E D I T A L



BADESUL
D E S E N V O L V I M E N T O

Rua Gen. Andrade Neves, 175 - 1º andar
Porto Alegre - RS - Brasil - CEP 90010-210



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
Secretaria de Desenvolvimento

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In auctor velit sed risus semper vel rutrum ligula sollicitudin. Etiam tellus felis, posuere eu convallis vel, tincidunt non justo. Etiam condimentum sapien ac eros lobortis pulvinar. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Nullam in quam metus. Integer imperdiet felis a elit pretium tempor eget sed ipsum. Maecenas mollis sapien non tellus egestas semper. Etiam viverra erat et erat ornare mollis. Donec adipiscing ante sed elit consequat ut interdum magna scelerisque. Sed pellentesque, purus nec fermentum elementum, quam nibh fringilla erat, eu fermentum felis tortor ut nulla. Aenean urna neque, imperdiet a venenatis et, egestas ut ante. Suspendisse vulputate dapibus adipiscing.

Lorem ipsum dolor sit amet
Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet
Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Comunicados a Pedido e Editais

Deve conter a palavra APEDIDO ou EDITAL no canto superior esquerdo, em caixa alta, sobre o fio preto de contorno do anúncio. Esta deve ter 0.5pt espessura e uma pequena interrupção sob a palavra.

Apenas o logo BADESUL e o endereço deve ocorrer à esquerda enquanto a marca do Governo do Estado ocorre à direita conforme seu próprio MVV.

O texto deve ser justificado, não deve tocar os fios de margem e deve ter um espaço mínimo de 0.2cm de distância deles. O espaço de parágrafo não deve exceder 0.6cm.

O tamanho das fontes deve ser proporcional ao espaço do anúncio, sempre obedecendo-se ao bom senso e oscilando de:

Títulos: Bold, 10pt a 18pt

Texto: Normal, 8pt a 13pt

Data: Normal, 6pt a 8pt

Assinaturas: Normal, 6pt a 8pt

Cargos: Normal, 5pt a 7pt

Fontes Permitidas:

Frutiger, Helvetica, Swiss, Univers, Zurich, Arial.